

États Généraux des déchets du 47

Session 3 à Agen

- Jeudi 17 novembre 2022 -
Compte-rendu des échanges



INTRODUCTION

4 sessions des États Généraux des déchets du Lot-et-Garonne se sont tenues en novembre 2022.

Elles ont rassemblé les acteurs et décideurs du 47 : les élus municipaux, intercommunaux, départementaux, les chambres consulaires, les fédérations professionnelles, les associations sportives, culturelles, d'éducation à l'environnement, les acteurs de la filière « transition environnementale /déchets », les acteurs du tourisme, les institutionnels, etc.

Dates et lieux :

- Mardi 8 novembre à Damazan
- Mardi 15 novembre à Villeneuve-sur-Lot
- Jeudi 17 novembre à Agen
- Mercredi 30 novembre à Marmande

Les États Généraux ont pour objectif de **délivrer un socle de connaissances commun** et pédagogique aux acteurs du territoire afin de les sensibiliser aux enjeux liés aux déchets. Ils permettront également de **fédérer un cercle d'acteurs** pour faire des participants, les « ambassadeurs » de la thématique dans le département. Enfin, les États Généraux ont pour objectifs **d'affiner le plan d'actions territorial** afin de s'assurer de son opérationnalité et de sa mise en œuvre.

Déroulé général des États Généraux

- **9h-12h30 : session de travail et d'échanges pour :**
 - Informer et comprendre les enjeux liés aux déchets dans le département et les évolutions à venir
 - Faire de la prévention en partageant les bons gestes à réaliser
 - Identifier les freins aux changements pour les dépasser
 - Co-construire la communication autour des déchets
- **12h30 : buffet déjeunatoire**
- **A partir de 13h45 : des visites de sites emblématiques du territoire :**
 - La Ressourcerie AFDAS à Bon-Encontre
 - L'association Le Creuset à Pont-du-Casse

Intervenants :

Élus :

- Michel MASSET, Président de ValOrizon, Conseiller départemental, Maire de Damazan et Président de la CC du Confluent et Coteaux de Prayssas
- Patrick BUISSON, Vice-Président Transition écologique, déchets et économie circulaire à l'Agglomération d'Agen

ValOrizon :

- Julie FARBOS, Directrice Générale

AJBD (en vidéo) :

- Vincent POTIN

CITEO :

- Pierre THOMAS, Responsable des Opérations Région Sud-Ouest

NEORAMA :

- Isolde RIVAS, Directrice Adjointe
- Ophélie JOVELIN, Chef de projet
- Marlène BARRY, Consultante

LA SESSION D'AGEN

72 acteurs du territoire se sont réunis pour participer à cette troisième session. Celle-ci a été ouverte par **Michel Masset, Président de ValOrizon**.

Damien BIZOT, Directeur du Campus numérique 47, a présenté le lieu, l'ancienne Ecole Normale transformée en 2017 par le Conseil Départemental. Le Campus est aujourd'hui composé de 3 pôles :

- La formation,
- L'incubation d'entreprises,
- Les ateliers de sensibilisation grand public avec un FabLab.

Michel MASSET a salué l'ensemble des partenaires, le Campus Numérique 47, la DREAL, l'agglomération d'Agen, CITEO, l'ADEME, la Région Nouvelle-Aquitaine, l'association Le Creuset, l'AFDAS, l'ESAT, les entreprises participantes, l'Agropole et les participants à cette rencontre.

Il a rappelé le rôle de ValOrizon : traiter les ordures ménagères et prévenir la production de déchets dans le Lot-et-Garonne. La collecte est une compétence exercée par les intercommunalités. Il a ainsi présenté les grands enjeux existants autour de la prévention et de la gestion des déchets et l'importance de fédérer les énergies pour travailler sur une

communication efficace vers différents publics (les citoyens, les professionnels, les acteurs économiques...).

Patrick BUISSON, Vice-président en charge de la Transition écologique, collecte, valorisation des déchets et économie circulaire à l'Agglomération d'Agen, a apporté son témoignage sur les composantes et le fonctionnement du service public des déchets du territoire agenais, ainsi que sur la réforme initiée en début de mandat. La Communauté d'Agglomération a souhaité opérer un recentrage de son action autour des questions environnementales grâce au déploiement d'un Plan Local des Déchets Ménagers Assimilés.

Le support de présentation est joint au compte rendu, vous trouverez ci-après le compte rendu des échanges comprenant :

- Le quiz réalisé en introduction des États Généraux,
- Le temps de questions réponses réalisé à la suite du temps de présentation,
- Les 2 séquences participatives.

RESULTATS DU QUIZ

42 participants des États Généraux ont répondu à ce quiz introductif réalisé grâce à l'outil numérique Klaxoon. Celui-ci a permis d'évaluer leur niveau de connaissance sur les enjeux liés aux déchets. En moyenne, 62 % des réponses étaient bonnes.

Question	Bonne réponse	% de réussite
Les DMA, c'est quoi ?	Déchets Ménagers et Assimilés Les Déchets Ménagers et Assimilés regroupent : les ordures ménagères résiduelles, les déchets ménagers collectés séparément (collectes sélectives multimatériaux, biodéchets des ménages et des collectivités), les déchets des activités économiques collectés par le service public, les encombrants des ménages et les déchets collectés en déchèterie.	100 %
En sachant que la moyenne nationale de production de déchets par habitant par an est de 582 kg, selon vous quelle est la quantité de déchets ménagers produite par Lot-et-Garonnais par an ?	624 kg Cette quantité représente : <ul style="list-style-type: none"> • 45 % sont déposés en déchetterie • 40 % sont jetés dans les poubelles noires ou grises • 15 % sont triés pour être recyclés (emballages, papiers, verres, biodéchets...) 	82 %
Quel est le pourcentage de déchets ménagers triés pour être ensuite revalorisés en matière organique et en nouveaux emballages dans le Lot-et-Garonne ?	48 % Soit : <ul style="list-style-type: none"> • 19 % transformés en matière organique • 29 % sont recyclés 	54 %
Qu'est-ce qu'un biodéchet ?	Un déchet alimentaire et de jardin L'article L. 541-1-1 du code de l'environnement définit les biodéchets comme : "Les déchets non dangereux biodégradables de jardin ou de parc, les déchets alimentaires ou de cuisine	80 %

	provenant des ménages, des bureaux, des restaurants, du commerce de gros, des cantines, des traiteurs ou des magasins de vente au détail, ainsi que les déchets comparables provenant des usines de transformation de denrées alimentaires."	
Quel objectif réglementaire est faux ?	<p>80 % des déchets valorisés en 2026</p> <p>Voici les objectifs réglementaires :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le tri à 100 % des biodéchets en 2024 • La réduction de 50 % des déchets enfouis en 2025 • Mettre en place la tarification incitative en 2025 	37 %
Autour de vous, combien de personnes pratiquent le compostage ?	Pas de bonne réponse- question d'opinion	<p>Les pratiques de compostage de l'entourage des répondants :</p> <ul style="list-style-type: none"> • La majorité pour 20 % • Quelques-uns pour 57 % • Presque personne pour 20 % • 2 % des répondants ne savent pas.

SYNTHESE DES ECHANGES

Vous trouverez ci-dessous les remarques et questions posées par les participants lors de cette session.

Sur le compostage et les solutions de valorisation des biodéchets :

- **Le président du quartier du Pin à Agen sollicite une rencontre avec l'agglomération d'Agen pour étudier la mise en place d'une solution de biodéchets sur le quartier du Pin**

Patrick BUISSON, Vice-président à l'agglomération, précise que l'objectif de l'agglomération est de développer une solution pour tous les usagers, et adaptée à chaque typologie de quartier (ruraux et urbains). L'enjeu au niveau départemental est de pouvoir arrêter la stratégie sur la gestion des biodéchets et le traitement du végétal. Il faut une véritable décision politique à ce sujet pour communiquer à bon escient, de sorte à envoyer le bon message.

Il répond positivement à l'invitation du président du quartier du Pin.

- **Comment valoriser au maximum l'énergie issue des déchets verts et des biodéchets ? Comment valoriser le carbone de ces matières et augmenter le taux de matière organique des sols ?**

Le président de l'association "Cultivons une terre vivante" s'interroge sur le sujet et fait remarquer qu'en compostant, 2/3 du carbone est perdu.

Michel MASSET souligne la difficulté de mettre en place une solution unique de valorisation. Il indique que les méthodes utilisées sont différentes d'un territoire à un autre, d'une intercommunalité à une autre. La question de la mise en place d'une collecte généralisée sur

l'ensemble du département a récemment été débattue. L'option a finalement été rejetée par les intercommunalités, qui ont souhaité conserver la compétence collecte. La problématique est identique sur la question des déchets verts, des déchets des bâtiments et des biodéchets. A ce stade, chaque territoire a ses solutions et la décision appartient aux élus territoriaux.

Patrick BUISSON complète le propos et cite l'exemple de la commune de Brax, qui détourne une partie de ses déchets vers l'agroforesterie. Il indique que l'on tend progressivement vers la structuration des filières de valorisation à forte valeur ajoutée. Ces filières vont être mises en réseau et constitueront dans les prochaines années un "mix de recyclage", sur le même principe que le mix énergétique.

- **La Principale adjointe du collège Théophile De Viau, situé sur la commune du Passage d'Agen, témoigne du dilemme auquel fait face l'établissement scolaire, qui a investi dans un composteur électrique ultra performant mais très couteux pour le Conseil départemental.**

Le collège du Passage d'Agen, avec 880 élèves, constitue le plus grand collège du département. Labellisé E3D, l'établissement a investi dans un composteur électrique pour gérer les biodéchets liés à la cantine. Celui-ci a la capacité d'assécher les déchets et de les transformer en compost en 24h seulement, mais représente un coût élevé, à hauteur de 6 000 € par an. Des composteurs traditionnels sont également installés au sein de l'établissement, mais ils ont une vocation plutôt pédagogique.

Julie FARBOS indique que l'établissement peut solliciter l'agglomération d'Agen pour être mis en contact avec un maître composteur, qui pourra se rendre sur place et étudier toutes les solutions possibles, et placer un chiffrage en face de chacune. Il n'existe pas une unique solution selon la taille de l'établissement, mais le coût est effectivement un paramètre à prendre en compte.

Sur le développement des centres de revalorisation :

- **La transformation des déchetteries en centres de revalorisation, à quelle échéance aura-t-elle lieu ?**

Un participant fait référence au récit projectif et au concept d'"Ikoé", qui représente le centre de revalorisation de demain, en remplacement des déchetteries.

Michel MASSET indique qu'au sein de l'écoparc de la Confluence, à Damazan, le Village du réemploi s'est implanté et se développe progressivement. Il porte aujourd'hui principalement sur l'ESS et se structure autour de 5 grands acteurs. Le village est l'illustration de la volonté de ValOrizon et de nombre d'acteurs de redonner vie à des matériaux, qui étaient déposés en déchetterie ou dans des sacs noirs. Aujourd'hui, il faut aller plus loin, en associant d'autres acteurs et en dupliquant le principe sur d'autres territoires.

Un travail de pédagogie reste à faire. Michel MASSET souligne l'importance de montrer et de faire visiter les lieux comme l'incinérateur ou le centre d'enfouissement de Monflanquin pour faire évoluer les comportements.

Sur la Tarification Incitative :

- **Une participante indique que les exemples de mise en place de Tarification Incitative sont nombreux et existent depuis plusieurs années. Ceux-ci pourraient être utilisés pour appuyer la communication sur le sujet et pour convaincre.**

Julie FARBOS explique que la pédagogie et la valorisation de la TI existent déjà à l'échelle locale. Le territoire de Monflanquin est déjà en Redevance Incitative et une communication est faite autour de ce retour d'expérience.

Michel MASSET complète le propos et indique que la mise en place de la TI est une décision qui appartient à chaque intercommunalité et que le montant d'investissement est très élevé (entre 4 et 8 millions d'euros).

Il donne l'exemple récent de la Dordogne, dont le syndicat départemental, qui a la compétence collecte et traitement, souhaite initier la Tarification Incitative dès 2023. Pourtant, certains élus territoriaux s'y opposent.

Laurence MARQUIS, élue de la commune de Monflanquin, explique qu'autour de la mise en place de la TI, une communication sur les incivilités et le dépôt sauvage au pied des points d'apport volontaire est à développer.

- **Une participante, directrice d'un ESAT Agnelis, témoigne de l'engagement des équipes sur la collecte des incivilités sur plusieurs secteurs de l'agglomération d'Agen.**

Les ESAT Agnelis accompagnent professionnellement des personnes en situation de handicap. Depuis plusieurs mois, un travail a été mené par ces salariés pour lutter contre les incivilités. Les travailleurs sont des ambassadeurs de la gestion des déchets, des opérateurs terrain. A ce titre, ils sont volontaires pour participer à une réflexion plus globale sur la communication et la sensibilisation de tous à la réduction des incivilités.

Sur les microparticules de plastique :

- **Une participante fait remarquer que même si le plastique est une matière aujourd'hui largement recyclée, la présence de microplastiques dans les emballages, à l'exemple des biberons utilisés par les nourrissons, reste une problématique non traitée.**

SYNTHESE DES ATELIERS PARTICIPATIFS

ATELIER 1 : Que pourriez-vous faire à ce sujet ?

De manière individuelle, les participants ont identifié les actions qu'ils pourraient conduire, à titre individuel et/ou au titre de la structure qu'ils représentent, ainsi que les besoins nécessaires pour y parvenir.

45 contributions individuelles ont été produites, l'ensemble est joint au compte-rendu.

Les principaux types d'actions proposés par les participants sont les suivants :

L'information/la diffusion des bonnes pratiques/la formation, autour du tri et des pratiques écoresponsables et auprès de différentes sphères :

- De l'entourage (familles, collègues)
- Du grand public/particuliers, entreprises (en interne et en externe) et collectivités
- Des publics scolaires (collégiens et lycéens)

Les participants de cette troisième session expriment une vraie volonté de s'engager individuellement dans la démarche de tri et les pratiques écoresponsables, et à se faire

ambassadeur de la démarche (“conseil ambassadeur”, “servir de relais”, “accompagner les acteurs”, “développer le tri”...).

Des opérations concrètes de sensibilisation :

- De la prévention et de la sensibilisation
- Des visites de sites
- Des opérations de nettoyage
- Des opérations de caractérisation de poubelles individuelles
- Des événements, animations et ateliers ludiques et éducatifs (autour du zéro déchet, comment construire son composteur, opérations foyers zéro déchets, zéro mégots, végétalisation de la ville, cantine à énergie positive...)

Des actions spécifiques à certains types de déchets :

Les biodéchets (collecte, revalorisation, installation de composteurs communaux, de quartier, de zones dédiées, pérenniser la pratique du compostage...)

- Les déchets verts (prêt de broyeur, déploiement d’actions de collecte...)
- Les déchets des filières industrielles (agroalimentaires) et du bâtiment (réemploi, transformation en ressources)

Une action de soutien à l’économie circulaire et à l’ESS

Du portage de projet et de la mise en réseau :

- Créer un maillage territorial pour faire vivre un réseau de villages du réemploi
- Mutualiser le recyclage des déchets sur le site d’Agropole en circuit court
- Travailler avec ELISE sur les DIB (Déchet Industriel Banal)
- Participer à développer un SPASEK (achat socialement responsable)

Des canaux identifiés :

- Le canal digital : les réseaux sociaux et sites internet
- Le canal papier et institutionnel : réunions publiques d’information, bulletin municipal, signalétique
- Le canal informel : le bouche-à-oreille, l’engagement individuel à faire de la pédagogie, à expliquer et diffuser les bonnes pratiques, le réseautage

Les participants formulent différents types de besoins pour leur permettre de mettre en place les actions souhaitées :

- **Des moyens** : financiers, budgétaires, humains (davantage d’agents formés en compostage, broyage, en milieu urbain comme en milieu rural, des bénévoles, des ressources humaines, des ambassadeurs et prestataires)
- **Un accompagnement** : de la formation sur la thématique déchets, l’appui d’experts, un appui à la fois technique et administratif sur les dispositifs d’aides et les modalités d’obtention de subventions
- **Des supports d’information, de communication et des outils dédiés** : affiches, flyers, guides, panneaux, signalétique sur site, outils pédagogiques et informatiques (pour animer des jeux et quiz), sites internet, kit de communication
- **Des actions événementielles** : ateliers et expositions

- **Des outils/du matériel de collecte** : davantage de conteneurs, de véhicules de collecte, de composteurs, de broyeurs, un méthaniseur, des bennes, du matériel didactique, une application de mise en relation/de prêt de matériel
- **Des structures** (légumerie, conserverie, bâtiment de stockage) et du **foncier et des espaces dédiés** à la création de structures ressources
- **Des partenariats et relais territoriaux** : des relais (équipes scolaires), des partenariats et conventions avec les collectivités territoriales
- **Une impulsion politique** : des décisions plus rapides, un engagement à toutes les strates territoriales

ATELIER 2 : Quelle communication déployer ?

Cette séquence participative a permis de recueillir les contributions des participants pour construire une communication préventive sur la réduction des déchets.

Répartis en groupe d'une quinzaine de personnes sur 8 tables, les participants ont travaillé sur les 4 cibles suivantes :

- Les habitants,
- Les scolaires,
- Les professionnels,
- Les touristes.

Pour chacune des cibles, ils ont identifié des messages clés adaptés. Les participants pouvaient ainsi sélectionner des messages clés parmi une banque de propositions ou faire des propositions libres. Ils ont ensuite indiqué les canaux de communication à privilégier pour diffuser les messages clés choisis.

Les messages clés proposés aux participants étaient classés selon les **3 thèmes suivants** :

- La gestion des déchets verts,
- La gestion des déchets alimentaires,
- Le tri et l'extension des consignes de tri.

Les messages clés proposés :

Sur le thème des déchets verts :

- Allez vieille branche, n'oublies pas de trier tes déchets verts
- Des déchets verts bien triés, du papier pour nos écoliers !
- Plus de broyage, plus de paillage !
- Mieux gérer c'est aussi moins se déplacer
- Pensez à vous renseigner, une solution est peut-être à côté !
- Mieux trier, pour plus broyer et ainsi mieux gérer
- Cap ou pas cap de trier les déchets verts ?
- Deviens un superhéros, protèges ton jardin, trie les déchets verts

Sur le thème des déchets alimentaires :

- Composter, c'est à notre portée
- Des restes pour l'Homme, un festin pour les animaux
- Vous en avez gros sur la patate ? Compostez-la !
- Attention à mon assiette, elle protège la planète
- En vacances, on garde les mêmes habitudes que chez soi !

- Composter, un geste utile, un geste fertile
- Zéro déchets alimentaires dans la poubelle ordinaire
- Je trie les déchets dans mon assiette, pour nourrir la planète
- Je ne jette pas, je donne où je composte

Sur le thème du tri et de l'extension des consignes de tri :

- Le tri, un geste simple
- Trier ses déchets, c'est trier ses pensées
- Le tri c'est tous les jours
- Libéré, délivré, je trierai pour mieux respirer
- Le tri c'est tous les jours
- Triez où vous vivez
- Sans tri, pas de recyclage possible !
- Déposez vos emballages en vrac dans le bac !
- Le meilleur déchet est celui que l'on ne produit pas
- Trier c'est aussi économiser
- Réduire, trier, valoriser, on a tous à y gagner
- Trier c'est bon pour la planète, et bon pour l'emploi !
- Tous les emballages se trient mais pas tous les objets !
- Inutile de laver, il suffit de vider ses emballages
- Plus d'emballages recyclés, c'est plus de matière à réutiliser
- Je me déplace pour acheter mes produits, et aussi pour faire le tri

Les tableaux ci-dessous synthétisent les contributions des participants. Les chiffres entre parenthèses indiquent le nombre de votes par messages clés proposés.

CIBLE : HABITANTS
<p>MESSAGES CLES</p> <p>Thème : Déchets verts</p> <p>Deux messages clés ont été choisis :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▫ Mieux trier, pour plus broyer et ainsi mieux gérer (1) ▫ Plus de broyage, plus de paillage ! (1)
<p>Thème : Déchets alimentaires</p> <p>Trois messages clés ont été choisis :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▫ Zéro déchets alimentaires dans la poubelle ordinaire (1) ▫ Je ne jette pas, je donne ou je composte (1) ▫ Je trie les déchets de mon assiette, pour nourrir la planète (1)
<p>Thème : Gestion des déchets</p> <p>6 messages clés ont été choisis :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▫ Le tri, un geste simple (2) ▫ Trier c'est aussi économiser (2) ▫ Sans tri, pas de recyclage possible ! (2) ▫ Trier c'est bon pour la planète, et bon pour l'emploi (1) ▫ Le tri c'est tous les jours (1) ▫ Triez où vous vivez (1)

Les propositions de messages des participants

- Respecter la nature = économie financière

Les remarques des participants

- Coût écologique et financier
- Avoir des règles du tri non contradictoires
- Poubelle DIB (Déchet Industriel Banal) pas recyclable
- Faire comprendre aux citoyens que si on ne respecte pas le tri il y aura des conséquences sur la planète

CANAUX ADAPTES ET MOYENS ASSOCIES

COMMUNICATION DIGITALE

- Sites internet

ACTIONS DE PROXIMITE/DE SENSIBILISATION

- Journées de sensibilisation
- Stands de sensibilisation

COMMUNICATION PRATIQUE

- Autocollants sur les lieux de collecte

COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE

- Presse et média publics
- Panneaux publicitaires de la ville
- Affiches dans les lieux de vie collectifs

COMMUNICATION EVENEMENTIELLE

- Réseaux : agglo/communes

CIBLE : TOURISTES

MESSAGES CLES

Thème : Déchets verts

Aucun message n'a été retenu pour cette cible.

Thème : Déchets alimentaires

Deux messages ont été retenus :

- Zéro déchets alimentaires dans la poubelle ordinaire (2)
- En vacances, on garde les mêmes habitudes que chez soi (1)

Thème : Gestion des déchets

Trois messages ont été retenus :

- Trier c'est aussi économiser (1)
- Triez ou vous vivez (1)
- Le tri c'est tous les jours (1)

Les propositions de messages des participants

- Respectez ce que vous visitez
- Ici on mange bien, on ne jette rien
- En vacances, on garde les mêmes bonnes habitudes que chez soi

CANAUX ADAPTES ET MOYENS ASSOCIES

COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE

- Diffusion de messages radios dans les langues (allemand, anglais, espagnol)
- Office du tourisme (QR Code)
- Affichage et réunion d'accueil dans les lieux accueil (villages vacances, gites, hotels...)
- Affichage publique (partenariat avec les structures locales et les collectivités)
- Office du tourisme (participation et sensibilisation des personnes)
- Spots radio (partenariat local)

CIBLE : PROFESSIONNELS

MESSAGES CLES

Thème : Déchets verts

Deux messages ont été retenus :

- Des déchets verts bien triés, du papier pour nos écoliers ! (1)
- Plus de broyage, plus de paillage ! (1)

Thème : Déchets alimentaires

Deux messages ont été retenus :

- Composter, un geste utile, un geste fertile (1)
- Vous en avez gros sur la patate ? Compostez-là ! (1)

Thème : Gestion des déchets

Neuf messages ont été sélectionnés :

- Trier c'est aussi économiser (2)
- Trier c'est bon pour la planète, et bon pour l'emploi ! (1)
- Le tri, un geste simple (1)
- Réduire, trier, valoriser, on a tous à y gagner (1)
- Le tri c'est tous les jours (1)
- Triez ou vous vivez (1)
- Le meilleur déchet est celui que l'on ne produit pas (1)
- Déposez vos emballages en vrac dans le bac ! (1)
- Sans tri, pas de recyclage possible ! (1)

Les propositions de messages des participants :

- Ma petite entreprise rafle la mise : elle trie
- Recycler c'est sécuriser mes billets
- Je suis éco responsable, je trie
- Optimisez vos coûts, réduisez vos déchets
- Ne pas jeter, mais trier, recycler
- Demain, j'arrête de brûler

Les remarques des participants :

- Valoriser la démarche RSE
- Les inviter à des colloques, séminaires ou des journées comme celles-ci
- Campagne de communication dans l'entreprise auprès des employés

CANAUX ADAPTES ET MOYENS ASSOCIES

COMMUNICATION DIGITALE

- Site internet
- Réseaux
- Réseaux sociaux professionnels (LinkedIn) : partages de bonnes pratiques

COMMUNICATION PRATIQUE

- Les clients doivent éduquer les professionnels sur leurs attentes en matière de tri (témoignages, communication réseaux sociaux)

COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE

- Newsletter et journaux
- Flyers
- Brochures avec chiffres et photos !
- Numéro vert

COMMUNICATION EVENEMENTIELLE

- Salons/forums

CIBLE : SCOLAIRES

MESSAGES CLES

Thème : Déchets verts

- Deviens un superhéros, protèges ton jardin, trie les déchets verts (4)
- Cap ou pas cap de trier les déchets verts ? (2)
- Des déchets verts bien triés, du papier pour nos écoliers (1)

Thème : Déchets alimentaires

Cinq messages ont été retenus :

- Composter, un geste utile, un geste fertile (2)
- Attention à mon assiette, elle protège la planète (1)
- Je trie les déchets de mon assiette, pour nourrir la planète (1)
- Vous en avez gros sur la patate ? Compostez-là ! (1)
- Des restes pour l'Homme, un festin pour les animaux (1)

Thème : Gestion des déchets

Deux messages ont été retenus :

- Libéré, délivré, je trierai pour mieux respirer (2)
- Le tri, un geste simple (1)

Les propositions des participants :

Aucune proposition libre n'a été faite pour cette cible.

CANAUX ADAPTES ET MOYENS ASSOCIES

COMMUNICATION DIGITALE

- Application numérique (création d'une application afin de récompenser les bonnes actions)
- Réseaux sociaux (influenceurs)

COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE

- Campagnes de pub
- Informations internes à l'établissement scolaire (élèves, profs et parents), via l'ENT
- Informations externes à l'établissement scolaire (communes, communauté d'agglomération)
- Ecole (professeur et collectivités qui organisent des animations avec les scolaires)
- Magazine jeunesse (support pour enfants dans les magazines)
- Télévision (pub, vidéo pédagogique, émission pour enfants)

ACTIONS DE PROXIMITE/DE SENSIBILISATION

- Animations scolaires
- Activités ludiques (jeux de tri dans les cours de récréation)

PARTICIPATION AUX VISITES

VISITE 1 - La Ressourcerie AFDAS à Bon-Encontre : 7 participants





VISITE 2 - L'association Le Creuset à Pont-du-Casse : 15 participants environ

