

États Généraux des déchets du 47

Session 1 à Damazan

- Mardi 8 novembre 2022 -
Compte-rendu des échanges



INTRODUCTION

4 sessions des Etats Généraux des déchets du Lot-et-Garonne se sont tenues en novembre 2022.

Elles ont rassemblé les acteurs et décideurs du 47 : les élus municipaux, intercommunaux, départementaux, les chambres consulaires, les fédérations professionnelles, les associations sportives, culturelles, d'éducation à l'environnement, les acteurs de la filière « transition environnementale /déchets », les acteurs du tourisme, les institutionnels, etc.

Dates et lieux :

- Mardi 8 novembre à Damazan
- Mardi 15 novembre à Villeneuve-sur-Lot
- Jeudi 17 novembre à Agen
- Mercredi 30 novembre à Marmande

Les Etats Généraux ont pour objectif de **délivrer un socle de connaissance commun** et pédagogique aux acteurs du territoire afin de les sensibiliser aux enjeux liés aux déchets. Ils permettront également de **fédérer un cercle d'acteurs** pour faire des participants, les « ambassadeurs » de la thématique dans le département. Enfin, les Etats Généraux ont pour objectifs **d'affiner le plan d'actions territorial** afin de s'assurer de son opérationnalité et de sa mise en œuvre.

Déroulé général des États Généraux

- **9h-12h30 : session de travail et d'échanges pour :**
 - Informer et comprendre les enjeux liés aux déchets dans le département et les évolutions à venir
 - Faire de la prévention en partageant les bons gestes à réaliser
 - Identifier les freins aux changements pour les dépasser
 - Co-construire la communication autour des déchets
- **12h30-13h30 : buffet déjeunatoire**
- **A partir de 14h : des visites de sites emblématiques du territoire :**
 - Village du réemploi et du centre de tri des emballages ménagers et papiers, en construction sur le site de l'écoparc de ValOrizon
 - Bric à Brac solidaire (recyclerie) de Damazan

Intervenants :

Élus :

- Michel MASSET, Président de ValOrizon, Conseiller départemental, Maire de Damazan et Président de la CC du Confluent et Coteaux de Prayssas
- Alain LORENZELLI, Président d'Albret Communauté et du SMICTOM
- Raymond GIRARDI, Président de la CC Coteaux et Landes de Gascogne

ValOrizon :

- Julie FARBOS, Directrice Générale

AJBD (en vidéo) :

- Vincent POTIN

CITEO :

- Laure PODDEVIN, Directrice Grand Sud-Ouest
- Vincent ETCHELAMENDY, Responsable Territorial Nouvelle Aquitaine

NEORAMA :

- Isolde RIVAS, Directrice Adjointe
- Ophélie JOVELIN, Chef de projet
- Marlène BARRY, Consultante

LA SESSION DE DAMAZAN

110 acteurs du territoire se sont réunis pour participer à cette première session. Celle-ci a été ouverte par **Michel Masset, Président de ValOrizon**. Après avoir présenté les grands enjeux existants autour de la prévention et de la gestion des déchets et la démarche menée en 2022 pour y répondre, il a remercié l'ensemble des participants venus en nombre pour cette première session.

Alain LORENZELLI, Président d'Albret Communauté et du SMICTOM et Raymond GIRARDI, Président de la CC Coteaux et Landes de Gascogne ont également apporté leur témoignage sur les enjeux du service public des déchets mais aussi les difficultés rencontrées autour de l'évolution de son fonctionnement sur leur territoire respectif.

Le support de présentation est joint au compte rendu, vous trouverez ci-après le compte rendu des échanges comprenant :

- Le quiz réalisé en introduction des Etats Généraux,
- Le temps de questions réponses réalisé à la suite du temps de présentation,
- Les 2 séquences participatives.

RESULTATS DU QUIZ

81 participants des Etats Généraux ont répondu à ce quiz introductif réalisé grâce à l'outil numérique Klaxoon. Celui-ci a permis d'évaluer leur niveau de connaissance sur les enjeux liés aux déchets. En moyenne, 52% des réponses étaient bonnes.

Question	Bonne réponse	% de réussite
Les DMA, c'est quoi ?	<p>Déchets Ménagers et Assimilés</p> <p>Les déchets ménagers et assimilés regroupent : les ordures ménagères résiduelles, les déchets ménagers collectés séparément (collectes sélectives multimatériaux, biodéchets des ménages et des collectivités), les déchets des activités économiques collectés par le service public, les encombrants des ménages et les déchets collectés en déchèterie.</p>	82 %
En sachant que la moyenne nationale de production de déchets par habitant par an est de 582 kg, selon vous quelle est la quantité de déchets ménagers produite par Lot-et-Garonnais par an ?	<p>624 kg</p> <p>Cette quantité représente :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 45% sont déposés en déchetterie • 40% sont jetés dans les poubelles noires ou grises • 15% sont triés pour être recyclés (emballages, papiers, verres, biodéchets...) 	69 %
Quel est le pourcentage de déchets ménagers triés pour être ensuite revalorisés en matière organique et en nouveaux emballages dans le Lot-et-Garonne ?	<p>48 %</p> <p>Soit :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 19% transformés en matière organique • 29% sont recyclés 	52 %
Qu'est-ce qu'un biodéchet ?	<p>Un déchet alimentaire et de jardin</p> <p>L'article L. 541-1-1 du code de l'environnement définit les biodéchets comme : "Les déchets non dangereux biodégradables de jardin ou de parc, les déchets alimentaires ou de cuisine provenant des ménages, des bureaux, des restaurants, du commerce de gros, des cantines, des traiteurs ou des magasins de vente au détail, ainsi que les déchets comparables provenant des usines de transformation de denrées alimentaires."</p>	69 %
Quel objectif réglementaire est faux ?	<p>80 % des déchets valorisés en 2026</p> <p>Voici les objectifs réglementaires :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le tri à 100 % des biodéchets en 2024 • La réduction de 50 % des déchets enfouis en 2025 • Mettre en place la tarification incitative en 2025 	21 %

<p>Autour de vous, combien de personnes pratiquent le compostage ?</p>	<p>Pas de bonne réponse- question d'opinion</p>	<p>Les pratiques de compostage de l'entourage des répondants :</p> <ul style="list-style-type: none"> • La majorité pour 18 % • Quelques-uns pour 59% • Presque personne pour 10% • 10% des répondants ne savent pas.
--	--	---

SYNTHESE DES ECHANGES

Vous trouverez ci-dessous les remarques et questions posées par les participants lors de cette session.

Sur l'incinération des déchets :

Un participant se questionne sur la non-valorisation de la chaleur des incinérateurs pour produire de l'énergie.

Madame FARBOS souligne qu'une valorisation est déjà réalisée sur le site de l'incinérateur d'Agen, mais que cela ne permettra jamais de compenser l'impact sur l'environnement. De même, l'enfouissement génère deux nuisances : du jus et du méthane.

Le méthane (gaz à effet de serre) est récupéré :

- Sur le site d'enfouissement Nicole (fermeture du site au 31/12/2020), pour produire de l'électricité et la revendre à EDF ;
- Sur le site d'enfouissement de Monflanquin, le gaz est nettoyé puis réinjecté dans le réseau du territoire.

La valorisation est possible mais ces activités d'incinération et d'enfouissement sont polluantes. Réduire à la source la quantité de déchets est la seule alternative.

Sur le suremballage à la source :

Un participant souligne l'enjeu du suremballage et le rôle des industriels, des professionnels et des grandes surfaces dans la réduction de la production de déchets.

SYNTHESE DES ATELIERS PARTICIPATIFS



ATELIER 1 : Quelle communication déployer ?

Cette séquence participative a permis de recueillir les contributions des participants pour construire une communication préventive sur la réduction des déchets.

Répartis en groupe d'une quinzaine de personnes sur 8 tables, les participants ont travaillé sur les 4 cibles suivantes :

- Les habitants,
- Les scolaires,
- Les professionnels,
- Les touristes.

Pour chacune des cibles, ils ont identifié des messages clés adaptés. Les participants pouvaient ainsi sélectionner des messages clés parmi une banque de propositions ou faire des propositions libres. Ils ont ensuite indiqué les canaux de communication à privilégier pour diffuser les messages clés choisis.

Les messages clés proposés aux participants étaient classés selon les **3 thèmes suivants** :

- La gestion des déchets verts,
- La gestion des déchets alimentaires,
- Le tri et l'extension des consignes de tri.

Les messages clés proposés :

Sur le thème des déchets verts :

- Allez vieille branche, n'oublies pas de trier tes déchets verts
- Des déchets verts bien triés, du papier pour nos écoliers !
- Plus de broyage, plus de paillage !
- Mieux gérer c'est aussi moins se déplacer
- Pensez à vous renseigner, une solution est peut-être à côté !
- Mieux trier, pour plus broyer et ainsi mieux gérer
- Cap ou pas cap de trier les déchets verts ?
- Deviens un superhéros, protèges ton jardin, trie les déchets verts

Sur le thème des déchets alimentaires :

- Composter, c'est à notre portée
- Des restes pour l'Homme, un festin pour les animaux

- Vous en avez gros sur la patate ? Compostez-la !
- Attention à mon assiette, elle protège la planète
- En vacances, on garde les mêmes habitudes que chez soi !
- Composter, un geste utile, un geste fertile
- Zéro déchets alimentaires dans la poubelle ordinaire
- Je trie les déchets dans mon assiette, pour nourrir la planète
- Je ne jette pas, je donne où je composte

Sur le thème du tri et de l'extension des consignes de tri :

- Le tri, un geste simple
- Trier ses déchets, c'est trier ses pensées
- Le tri c'est tous les jours
- Libéré, délivré, je trierai pour mieux respirer
- Le tri c'est tous les jours
- Triez où vous vivez
- Sans tri, pas de recyclage possible !
- Déposez vos emballages en vrac dans le bac !
- Le meilleur déchet est celui que l'on ne produit pas
- Trier c'est aussi économiser
- Réduire, trier, valoriser, on a tous à y gagner
- Trier c'est bon pour la planète, et bon pour l'emploi !
- Tous les emballages se trient mais pas tous les objets !
- Inutile de laver, il suffit de vider ses emballages
- Plus d'emballages recyclés, c'est plus de matière à réutiliser
- Je me déplace pour acheter mes produits, et aussi pour faire le tri

Les tableaux ci-dessous synthétisent les contributions des participants. Les chiffres entre parenthèses indiquent le nombre de votes par messages clés proposés.

CIBLE : HABITANTS
MESSAGES CLES
<p>Thème : Déchets verts</p> <p>Tous les messages clés proposés ont été sélectionnés par les participants. Le classement des messages est réalisé selon le nombre d'apparition des messages sur les différentes tables :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▫ Deviens un superhéros, protèges ton jardin, trie les déchets verts (3) ▫ Pensez à vous renseigner, la solution est peut-être à côté ! (2) ▫ Plus de broyage, plus de paillage ! (2) ▫ Des déchets verts bien triés, du papier pour nos écoliers ! (2) ▫ Plus de broyage, plus de paillage ! (2) ▫ Cap ou pas cap de trier les déchets verts ? (1) ▫ Allez vieille branche, n'oublies pas de trier tes déchets verts (1) ▫ Mieux trier, pour plus broyer et ainsi mieux gérer (1) ▫ Mieux gérer c'est aussi moins se déplacer (1)

Thème : Déchets alimentaires

Tous les messages clés proposés ont été cités. Le classement des messages est réalisé selon le nombre d'apparition des messages sur les différentes tables :

- Zéro déchets alimentaires dans la poubelle ordinaire (5)
- Composter, c'est à notre portée (5)
- Composter, un geste utile, un geste fertile (3)
- Je trie les déchets dans mon assiette, pour nourrir la planète (2)
- Vous en avez gros sur la patate ? Compostez-là ! (2)
- Attention à mon assiette, elle protège la planète (2)
- En vacances, on garde les mêmes habitudes que chez soi ! (1)
- Des restes pour l'Homme, un festin pour les animaux (1)
- Je ne jette pas, je donne ou je composte (1)

Thème : Gestion des déchets

Le classement des messages est réalisé selon le nombre d'apparition des messages sur les différentes tables :

- Le tri c'est tous les jours (4)
- Trier c'est aussi économiser (3)
- Triez où vous vivez (2)
- Le tri, un geste simple (2)
- Réduire, trier, valoriser, on a tous à y gagner (2)
- Le meilleur déchet est celui que l'on ne produit pas (2)
- Je me déplace pour acheter mes produits, et aussi pour faire le tri (1)
- Trier ses déchets, c'est trier ses pensées (1)
- Déposez vos emballages en vrac dans le bac ! (1)
- Inutile de laver, il suffit de vider ses emballages (1)
- Plus d'emballages recyclés, c'est plus de matière à réutiliser (1)
- Trier c'est bon pour la planète, et bon pour l'emploi ! (1)

Les propositions de messages des participants

- Nécessités environnementales : ouille ouille les conséquences
- Ensemble, nous pourrons y arriver
- Chacun peut lutter contre le gaspillage
- Si tous individuellement nous agissons, nous récupérerons notre mise !
- Achetez en vrac, vos légumes au marché
- Achetez local pour moins d'emballages
- Réduire, réparer, refuser (d'acheter des emballages plastiques), recycler, réutiliser
- Pourquoi je jette ? Comment j'achète ?
- Pourquoi j'achète ? Comment je jette ?
- On privilégie l'achat local
- Triez et déposez où vous vivez
- Triez, et vous paierez moins
- Moins de déchets, plus de vrac !
- Si je ne le mange pas, je n'achète pas

- Savoir acheter, savoir consommer

Les remarques des participants

- Informer sur le coût du service pour le citoyen
- Favoriser la répétition pour faire de la pédagogie
- Informer et sensibiliser sur les lieux de tri

CANAUX ADAPTES ET MOYENS ASSOCIES

COMMUNICATION DIGITALE

- Site internet
- Mailing aux habitants
- Communication sur les réseaux sociaux claire et simple
- Application sur le téléphone incluant des quiz valorisés (gain pour la personne)

ACTIONS DE PROXIMITE/DE SENSIBILISATION

- Démarche de proximité
- Porte à porte
- “Ambassadeurs” (comité de quartier, voisins vigilants)
- Communication
- Offrir des composteurs pour motiver

COMMUNICATION PRATIQUE

- Boîte aux lettres
- Campagnes publicitaires version papier dans les boîtes aux lettres
- Des outils à portée de main
- Documents dans les boîtes aux lettres
- Slogan sur les containers
- Autocollants sur les moyens de collecte et les bacs
- Une information répétée, et de proximité (diffusée aussi en zone rurale isolée)

COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE

- Réunion publique
- Site internet des communes
- Journal d’info spécial déchets
- Réunions d’information
- Associations / mairies
- Réunions publiques
- Radio
- Bulletins d’information
- Papier (journaux)
- Messages des mairies, de l’EPCI
- Message d’un maire lors d’un rassemblement convivial
- Radio locale

COMMUNICATION EVENEMENTIELLE

- Tous (ateliers/groupes de travail en présentiel)
- Une fête populaire des déchets
- Fête de la ressource
- Démonstration ateliers

CIBLE : TOURISTES

MESSAGES CLES

Thème : Déchets verts

Le classement des messages est réalisé selon le nombre d'apparition des messages sur les différentes tables :

- Pensez à vous renseigner, une solution est peut-être à côté ! (2)
- Des déchets verts bien triés, du papier pour nos écoliers ! (1)

Thème : Déchets alimentaires

Le classement des messages est réalisé selon le nombre d'apparition des messages sur les différentes tables :

- En vacances, on garde les mêmes habitudes que chez soi ! (5)
- Des restes pour l'Homme, un festin pour les animaux (2)
- Je trie les déchets dans mon assiette, pour nourrir la planète (2)
- Zéro déchets alimentaires dans la poubelle ordinaire (1)
- Composter, un geste utile, un geste fertile (1)
- Vous en avez gros sur la patate ? Compostez là (1)

Thème : Gestion des déchets

Le classement des messages est réalisé selon le nombre d'apparition des messages sur les différentes tables :

- Le meilleur déchet est celui que l'on ne produit pas (2)
- Le tri c'est tous les jours (2)
- Inutile de laver, il suffit de vider ses emballages (2)
- Triez où vous vivez (1)
- Tous les emballages se tient mais pas tous les objets ! (1)
- Plus d'emballages recyclés, c'est plus de matière à réutiliser (1)

Les propositions de messages des participants

- DECHETS MAL TRIÉS = DECHETS NON RECYCLES
- Territoire riche en productions locales => consommez et local sans déchets
- Préserver la nature pour profiter longuement de ces espaces touristiques
- Même en vacances je trie (effet reflex du tri)
- Respectez notre belle nature
- Si vous ne le faites pas chez vous, ne le faites pas non plus chez nous
- Préservez nos sites naturels TRIEZ !
- Ramenez vos déchets sur vos lieux de logement
- Si vous ne savez pas comment vous délester de vos déchets par le tri aller chercher l'information QR Code... téléphone, internet #...

CANAUX ADAPTES ET MOYENS ASSOCIES

COMMUNICATION DIGITALE

Réseaux sociaux, via des campagnes de publicité (notamment Facebook)

COMMUNICATION PRATIQUE

Affiches dans les locations pour informer sur la localisation des PAV
 Affichage sur lieux de villégiature
 Flyers avec consignes chez les commerçants
 Pancarte sur différents sites
 Flyers à distribuer (sur la cartographie des zones de tri)

COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE

Télévision (nécessite de passer par une agence de publicité)
 Office du tourisme et prestataires de tourisme
 Mairie

CIBLE : PROFESSIONNELS

MESSAGES CLES

Thème : Déchets verts

Un seul message clé a été sélectionné par les participants pour cette cible :

- Mieux trier, pour plus broyer et ainsi mieux gérer (1)

Thème : Déchets alimentaires

Un seul message clé a été sélectionné par les participants pour cette cible :

- Zéro déchets alimentaires dans la poubelle ordinaire (1)

Thème : Gestion des déchets

Le classement des messages est réalisé selon le nombre d'apparition des messages sur les différentes tables :

- Trier c'est bon pour la planète, et bon pour l'emploi ! (2)
- Réduire, trier, valoriser, on a tous à y gagner (2)
- Le meilleur déchet est celui que l'on ne produit pas (1)
- Déposez vos emballages en vrac dans le bac ! (1)
- Sans tri, pas de recyclage possible ! (1)
- Trier c'est aussi économiser (1)

Les propositions des participants :

- Avez-vous réfléchi à l'impact de votre activité sur le monde qui vous entoure ?
- Connaissez-vous le coût des déchets que vous produisez ?
- Rappeler la réglementation et des pénalités qui pourraient en découler
- Valoriser l'image de marque de l'entreprise
- Réduire et remplacer les emballages non recyclables et en plastique

CANAUX ADAPTES ET MOYENS ASSOCIES

COMMUNICATION DIGITALE

- Site internet

ACTIONS DE PROXIMITE/DE SENSIBILISATION

- Enquête de terrain auprès des usagers

COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE

- Radio locale ex : 100% Gers
- Campagne publicitaire sur des lieux accueillant du public (ex : déchèterie)
- Courriers dans les boîtes aux lettres

COMMUNICATION EVENEMENTIELLE

- Réunions et événements organisés sur le territoire

CIBLE : SCOLAIRES

MESSAGES CLES

Thème : Déchets verts

Le classement des messages est réalisé selon le nombre d'apparition des messages sur les différentes tables :

- Des déchets verts bien triés, du papier pour nos écoliers ! (4)
- Deviens un superhéros, protèges ton jardin, trie les déchets verts (3)
- Cap ou pas cap de trier les déchets verts ? (3)

Thème : Déchets alimentaires

Le classement des messages est réalisé selon le nombre d'apparition des messages sur les différentes tables :

- Je trie les déchets dans mon assiette, pour nourrir la planète (3)
- Composter, c'est à notre portée (3)
- Attention à mon assiette, elle protège la planète (2)
- Zéro déchets alimentaires dans la poubelle ordinaire (2)
- En vacances, on garde les mêmes habitudes que chez soi ! (2)
- Vous en avez gros sur la patate : compostez-la ! (2)

Thème : Gestion des déchets

Le classement des messages est réalisé selon le nombre d'apparition des messages sur les différentes tables :

- Le tri, un geste simple (3)
- Libéré, délivré, le triera pour mieux respirer (2)
- Déposez vos emballages en vrac dans le bac ! (2)
- Le meilleur déchet est celui que l'on ne produit pas (1)
- Sans tri, pas de recyclage possible ! (1)
- Le tri, un geste simple (1)
- Réduire, trier, valoriser, on a tous à y gagner (1)
- Le tri c'est tous les jours (1)

Les propositions des participants :

- Apprend pour éduquer tes parents
- Ne jette pas ton stylo et cahier ils peuvent être recyclés

CANAUX ADAPTES ET MOYENS ASSOCIES

COMMUNICATION DIGITALE

- Réseaux sociaux
- Pronote (information à destination des parents)

COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE

- Campagnes publicitaires
- Journaux / carnets de jeux
- Label « Eco Ecoles »

COMMUNICATION EVENEMENTIELLE

- Atelier participatif
- Jeux ex : escape game du SMICTOM
- Organiser des olympiades
- Animation dans les cantines
- Pièces de théâtre
- Sorties pédagogiques (ex : centre de tri ou d'enfouissement)

ATELIER 2 : Que pourriez-vous faire à ce sujet ?

De manière individuelle, les participants ont identifié les actions qu'ils pourraient conduire, à titre individuel et/ou au titre de la structure qu'ils représentent, ainsi que les besoins nécessaires pour y parvenir.

37 contributions individuelles ont été produites, l'ensemble est joint au compte-rendu.

Les principaux types d'actions proposés par les participants sont les suivants :

- Informer, communiquer et sensibiliser
- Responsabiliser
- Renforcer la dimension contrôle et sanction
- Créer une structure, un lieu ressource dédié au thème des déchets et de l'économie circulaire sur le territoire
- Équiper et mailler le territoire en matériel de tri et de valorisation

Les participants formulent différents types de besoins pour leur permettre de mettre en place les actions souhaitées :

- **Des moyens** : financiers, budgétaires, humains (davantage d'agents sur le terrain par exemple)
- **Un accompagnement** : de la formation sur la thématique déchets, l'appui d'experts, un appui à la fois technique et administratif sur les dispositifs d'aides et les modalités d'obtention de subventions, un accompagnement technique sur le déploiement de solutions de tri et de valorisation, pour la mutualisation des achats
- **Des supports d'information et de communication dédiés** : affiches, flyers, guides, panneaux, signalétique sur site...
- **Des outils/du matériel de collecte** : davantage de conteneurs, de composteurs, de broyeurs, ...
- **Des partenariats et relais territoriaux** : des relais (par exemple, un relai presse ou via le corps professoral), des partenariats avec le SMICTOM et les autres collectivités territoriales et la mise en place d'un guichet/référent/interlocuteur unique (entre le SMICTOM, l'intercommunalité, ...).

PARTICIPATION AUX VISITES



Bus « escape game » sur la réduction des déchets (smictom lgb)

VISITE 1 – Village du réemploi et du centre de tri des emballages ménagers en construction sur le site de l'écoparc de ValOrizon : **40 participants** environ.

Les participants ont d'abord pu découvrir les acteurs du **village du réemploi** et leurs activités :



- o **Label plateforme 47**, une entreprise d'insertion. Elle a développé une plateforme logistique spécialisée dans des activités logistiques et e-commerce. Cette entreprise de l'Economie Sociale et Solidaire (ESS) vend tous types de mobiliers de bureau de seconde

main, mais pas que (décoration, électro et high-tech, librairie, loisirs...). Implantée sur le village du réemploi de l'écoparc de ValOrizon depuis avril 2021, Label plateforme 47 (établissement secondaire de Label Emmaüs) accueille, accompagne et forme ses salarié.es en insertion sur des activités liées au e-commerce, ce qui pourra leur offrir des opportunités de retrouver un emploi pérenne par la suite.

En savoir plus : Thomas MARCOTTE - Responsable Label Plateforme 47 - tmarcotte@label-emmaus.co ou [Label Plateforme 47, Boutique Solidaire \(label-emmaus.co\)](http://Label Plateforme 47, Boutique Solidaire (label-emmaus.co))

- **Eco réso autonomie 47**, l'entreprise qui met en place un dispositif d'économie circulaire des Aides Techniques médicales (fauteuils roulants, lits médicalisés, déambulateur...) favorisant le réemploi du matériel médical après réparation et hygiénisation. La collecte se fait sous forme de dons auprès des établissements médico-sociaux ou des particuliers dans des points d'apport volontaire. La distribution du matériel médical est systématiquement accompagnée de préconisations ergothérapeutiques. Le suivi ergothérapeutique permet de remplacer le matériel non adapté, de le récupérer, de l'hygiéniser et de le réutiliser pour d'autres besoins. L'atelier de rénovation, hygiénisation et reconditionnement situé dans le Village du Réemploi de l'Ecoparc depuis 2020.

Pour plus d'information : Alexandre Chaineux - contact47@ecoreso-autonomie.org

- **ARCHI'MEDE**, une coopérative de production spécialisée dans la gestion d'archives. Elle gère en même temps du stockage logistique et du recyclage papier broyé en direction de l'industrie papetière (200t/an) et de radiographie médicale (15t/an). Sa démarche s'inscrit dans le développement durable et doit permettre un réemploi de matières traitées.

Pour plus d'information : Rodolphe Pontens, gérant - r.pontens@archimede.co

- **Orak**, une entreprise spécialiste de la rénovation et de la maintenance des sols textiles. Elle propose depuis septembre 2021 son offre de réemploi sur tout le grand Sud-Ouest.

Pour plus d'information : Mohamed Trabelsi – responsable de site - m.trabelsi@orak.fr

- **ELISE ATLANTIQUE**, une entreprise qui offre un service complet de collecte et de traitement des déchets de bureau (papier, carton, canette métal, bouteille en plastique, gobelets, DEEE ...) pour les organisations privées et publiques de toute taille. L'organisation propose ces prestations en assurant la création d'emplois à des personnes en difficultés d'insertion, notamment pour cause de handicap.

Contact : Frédéric Barberis – Responsable de site - fbarberis@elise.com.fr – 06 63 13 50 79

Dans un second temps, les participants se sont rendus au **centre de tri des emballages ménagers et papiers**, qui est actuellement en construction.

Le process en construction a été présenté par le futur responsable d'exploitation Jean-Michel FLAMENT du groupe Paprec Sud-Ouest. Dénommé « TRIVALO 47 », ce nouveau centre de tri accueillera dès fin janvier 2023 les emballages ménagers en mélange avec les papiers de tous les lot-et-garonnais. Les consignes de tri seront harmonisées et simplifiées pour tous !

Les travaux de montage de la chaîne de tri (équipements de tri optique, cribles, presses, convoyeurs) ont commencé depuis juin 2022 sur une des cellules de l'écoparc de 2 900m² qui accueillera cette activité de tri.

VISITE 2 : Bric à Brac solidaire de Damazan : **15 participants** environ

