

États Généraux des déchets du 47

Session 2 à Villeneuve-sur-Lot

Mardi 15 novembre 2022

Compte-rendu



INTRODUCTION

4 sessions des Etats Généraux des déchets du Lot-et-Garonne se sont tenues en novembre 2022.

Elles ont rassemblé les acteurs et décideurs du 47 : les élus municipaux, intercommunaux, départementaux, les chambres consulaires, les fédérations professionnelles, les associations sportives, culturelles, d'éducation à l'environnement, les acteurs de la filière « transition environnementale /déchets », les acteurs du tourisme, les institutionnels, etc.

Dates et lieux :

- Mardi 8 novembre à Damazan
- Mardi 15 novembre à Villeneuve-sur-Lot
- Jeudi 17 novembre à Agen
- Mercredi 30 novembre à Marmande

Les Etats Généraux ont pour objectif de **délivrer un socle de connaissance commun** et pédagogique aux acteurs du territoire afin de les sensibiliser aux enjeux liés aux déchets. Ils permettront également de **fédérer un cercle d'acteurs** pour faire des participants, les « ambassadeurs » de la thématique dans le département. Enfin, les Etats Généraux ont pour objectifs **d'affiner le plan d'actions territorial** afin de s'assurer de son opérationnalité et de sa mise en œuvre.

Déroulé général des États Généraux

- **9h-12h30 : session de travail et d'échanges pour :**
 - Informer et comprendre les enjeux liés aux déchets dans le département et les évolutions à venir
 - Faire de la prévention en partageant les bons gestes à réaliser
 - Identifier les freins aux changements pour les dépasser
 - Co-construire la communication autour des déchets
- **12h30-13h30 : buffet déjeunatoire**
- **A partir de 14h : visite du centre d'enfouissement de Monflanquin**

Intervenants :

Élus :

- Michel MASSET, Président de ValOrizon, Conseiller départemental, Maire de Damazan et Président de la CC du Confluent et Coteaux de Prayssas
- Auguste FLORIO, Président de la CC des Bastides en Haut Agenais Périgord
- Guillaume LEPERS, Président de la CA du Grand Villeneuvois
- Didier CAMINADE, Président de la CC Fumel Vallée du Lot

ValOrizon :

- Julie FARBOS, Directrice Générale

AJBD (en vidéo) :

- Vincent POTIN

CITEO :

- Vincent ETCHELAMENDY, Responsable Territorial Nouvelle Aquitaine

NEORAMA :

- Isolde RIVAS, Directrice Adjointe
- Ophélie JOVELIN, Chef de projet
- Marlène BARRY, Consultante

LA SESSION DE VILLENEUVE-SUR-LOT

62 acteurs du territoire se sont réunis pour participer à cette deuxième session. Celle-ci a été ouverte par **Michel Masset, Président de ValOrizon** qui a remercié les participants pour leur présence. Il a rappelé les deux principales missions de ValOrizon : traiter les déchets et réaliser de la prévention en vue de réduire le nombre de déchets à traiter. Il a ensuite précisé l'objectif des États Généraux : rassembler les intercommunalités et identifier les pistes de réflexion pour travailler conjointement sur la question des déchets.

Guillaume LEPERS (Président de la CA du Grand Villeneuvois) a ensuite présenté les actions menées sur son territoire que sont : les ambassadeurs du tri, les collecteurs de biodéchets installés dans les cœurs de villes, l'importante communication et la mise en place d'amendes afin d'inciter les administrés à adopter les bons comportements.

Auguste FLORIO (Président de la CC Bastides en Haut Agenais Périgord) a quant à lui évoqué la redevance incitative, décidée en 2015 sur son territoire. Une année blanche a été expérimentée en 2019 et une première facturation a été instaurée l'année suivante. En moyenne, les habitants produisaient 250 kg de déchets et ce nombre a été diminué depuis la mise en place de la redevance incitative. Il a invité les autres territoires à déployer cette tarification en impliquant les élus dans cette décision.

Didier CAMINADE (Président de la CC Fumel Vallée du Lot) a terminé cette introduction en incitant les territoires à mettre en commun et instaurer des pratiques similaires. Il a invité les participants à travailler tous ensemble.

Le support de présentation est joint au compte rendu, vous trouverez ci-après le compte rendu des échanges :

- Le temps de questions réponses réalisé à la suite du temps de présentation,
- Les 2 séquences participatives.

SYNTHESE DES ECHANGES

Vous trouverez ci-dessous les remarques et questions posées par les participants lors de cette session.

Sur la consultation de la population et l'habitus comportemental :

Une participante souligne que la consultation des habitants organisée durant l'été est une bonne initiative. Pour autant, la consultation aurait pu être mise en place à une autre temporalité, ce qui aurait permis une mobilisation plus forte des habitants de la commune de Casseneuil.

Elle ajoute qu'une part des habitants de sa commune génère des incivilités sans remettre en cause ses habitudes. Par ailleurs, les sacs jaunes sont distribués gratuitement par la collectivité : les habitants y incluent donc tout type de déchets sans cohérence avec la poubelle de tri. Elle conclue en rappelant qu'il est difficile de faire changer les comportements.

Michel MASSET précise que le calendrier a été fixé en lien avec des décisions prises en février/mars 2022, avec les intercommunalités et le Conseil départemental. La période estivale permettait d'obtenir des contributions de la part de touristes afin de bénéficier d'un regard extérieur sur le territoire.

Il incite également les participants à visiter le site de Monflanquin, véritable lieu de sensibilisation aux déchets. Afin de garantir la réduction des déchets, il annonce que des sessions de porte-à-porte seront de nouveau effectuées.

Sur le site d'enfouissement de Monflanquin :

Une participante souligne que ce site d'enfouissement est le seul du département. Elle ajoute que des écoles sont régulièrement invitées à visiter le site et d'autres publics devraient venir sur le site afin de garantir une sensibilisation plus efficace. Elle conclue en signalant que si les gestes de tri sont effectués, de nombreux déchets ne seraient pas présents sur le site d'enfouissement.

Michel MASSET rappelle qu'un autre site d'enfouissement était présent sur la commune de Nicole et a dû fermer après 40 ans d'exploitation. Le site de Monflanquin peut encore fonctionner pour les 10 prochaines années. Une réflexion est en cours pour préparer cette fermeture.

Sur le centre de tri de Damazan :

Une participante se questionne sur la destination des sacs jaunes avant l'ouverture du centre de tri de Damazan. Elle ajoute que les supermarchés sont toujours dotés de produits avec de nombreux emballages plastiques.

Michel MASSET répond en soulignant que les communautés de communes ont à leur charge la collecte et que les consignes de tri de diffèrent selon les territoires car tous les centres de tri ne sont pas équipés pour trier tous les emballages. Avec l'arrivée du nouveau centre de tri TRIVALO de Damazan, les collectivités du 47 seront amenées à trier leurs déchets de la même manière avec un geste simplifié.

Il ajoute que nos modes de consommation sont à modifier de sorte à se tourner vers des circuits courts ou encore acheter des produits de saison.

SYNTHESE DES ATELIERS PARTICIPATIFS

ATELIER 1 : Quelle communication déployer ?

Cette séquence participative a permis de recueillir les contributions des participants pour construire une communication préventive sur la réduction des déchets.

Répartis en groupe d'une dizaine de personnes sur 8 tables, les participants ont travaillé sur les 4 cibles suivantes :

- Les habitants,
- Les scolaires,
- Les professionnels,
- Les touristes.

Pour chacune des cibles, ils ont identifié des messages clés adaptés. Les participants pouvaient ainsi sélectionner des messages clés parmi une banque de propositions ou faire des propositions libres. Ils ont ensuite indiqué les canaux de communication à privilégier pour diffuser les messages clés choisis.

Les messages clés proposés aux participants étaient classés selon les **3 thèmes suivants** :

- La gestion des déchets verts,
- La gestion des déchets alimentaires,
- Le tri et l'extension des consignes de tri.

Les messages clés proposés :

Sur le thème des déchets verts :

- Allez vieille branche, n'oublies pas de trier tes déchets verts
- Des déchets verts bien triés, du papier pour nos écoliers !
- Plus de broyage, plus de paillage !
- Mieux gérer c'est aussi moins se déplacer
- Pensez à vous renseigner, une solution est peut-être à côté !
- Mieux trier, pour plus broyer et ainsi mieux gérer
- Cap ou pas cap de trier les déchets verts ?
- Deviens un superhéros, protèges ton jardin, trie les déchets verts

Sur le thème des déchets alimentaires :

- Composter, c'est à notre portée
- Des restes pour l'Homme, un festin pour les animaux
- Vous en avez gros sur la patate ? Compostez-la !

- Attention à mon assiette, elle protège la planète
- En vacances, on garde les mêmes habitudes que chez soi !
- Composter, un geste utile, un geste fertile
- Zéro déchets alimentaires dans la poubelle ordinaire
- Je trie les déchets dans mon assiette, pour nourrir la planète
- Je ne jette pas, je donne où je composte

Sur le thème du tri et de l'extension des consignes de tri :

- Le tri, un geste simple
- Trier ses déchets, c'est trier ses pensées
- Le tri c'est tous les jours
- Libéré, délivré, je trierai pour mieux respirer
- Le tri c'est tous les jours
- Triez où vous vivez
- Sans tri, pas de recyclage possible !
- Déposez vos emballages en vrac dans le bac !
- Le meilleur déchet est celui que l'on ne produit pas
- Trier c'est aussi économiser
- Réduire, trier, valoriser, on a tous à y gagner
- Trier c'est bon pour la planète, et bon pour l'emploi !
- Tous les emballages se trient mais pas tous les objets !
- Inutile de laver, il suffit de vider ses emballages
- Plus d'emballages recyclés, c'est plus de matière à réutiliser
- Je me déplace pour acheter mes produits, et aussi pour faire le tri

Les tableaux ci-dessous synthétisent les contributions des participants. Les chiffres entre parenthèses indiquent le nombre de votes par messages clés proposés.

CIBLE : HABITANTS
<p>MESSAGES CLES</p> <p>Thème : Déchets verts</p> <p>Tous les messages clés proposés ont été sélectionnés par les participants. Le classement des messages est réalisé selon le nombre d'apparition des messages sur les différentes tables :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▫ Allez vieille branche, n'oublies pas de trier tes déchets verts (2) ▫ Plus de broyage, plus de paillage ! (2) ▫ Mieux gérer c'est aussi moins se déplacer (1) ▫ Cap ou pas cap de trier les déchets verts ? (1) ▫ Des déchets verts bien triés, du papier pour nos écoliers ! (1)
<p>Thème : Déchets alimentaires</p> <p>Tous les messages clés proposés ont été cités. Le classement des messages est réalisé selon le nombre d'apparition des messages sur les différentes tables :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▫ Composter, un geste utile, un geste fertile (3) ▫ Je ne jette pas, je donne ou je composte (2) ▫ Composter c'est à notre portée (2) ▫ Zéro déchets alimentaires dans la poubelle ordinaire (1) ▫ Vous en avez gros sur la patate ? Compostez-la ! (1)

- Des restes pour l'Homme, un festin pour les animaux (1)

Thème : Gestion des déchets

Le classement des messages est réalisé selon le nombre d'apparition des messages sur les différentes tables :

- Inutile de laver, il suffit de vider ses emballages (2)
- Trier ses déchets, c'est trier ses pensées (2)
- Le meilleur déchet est celui que l'on ne produit pas (1)
- Sans tri, pas de recyclage possible (1)
- Réduire, trier, valoriser, on a tous à y gagner (1)
- Déposez vos emballages en vrac dans le bac ! (1)
- Le tri c'est tous les jours (1)
- Tous les emballages se trient mais pas tous les objets ! (1)
- Plus d'emballages recyclés, c'est plus de matière à réutiliser (1)
- Je me déplace pour acheter mes produits, et aussi pour faire le tri (1)
- Triez où vous vivez (1)

CANAUX ADAPTES ET MOYENS ASSOCIES

COMMUNICATION DIGITALE

- Réseaux sociaux

ACTIONS DE PROXIMITE/DE SENSIBILISATION

- Créer des partenariats avec des associations de sensibilisation EEDD (CPIE 47)

COMMUNICATION PRATIQUE

- Panneaux pocket

COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE

- Bulletin municipal

COMMUNICATION EVENEMENTIELLE

- Réunion publique
- Vœux du Maire

CIBLE : TOURISTES

MESSAGES CLES

Thème : Déchets verts

Un seul message clé a été sélectionné par les participants pour cette cible :

- Pensez à vous renseigner, une solution est peut-être à côté ! (3)

Thème : Déchets alimentaires

Un seul message clé a été sélectionné par les participants pour cette cible :

- En vacances, on garde les mêmes habitudes que chez soi ! (3)

Thème : Gestion des déchets

Le classement des messages est réalisé selon le nombre d'apparition des messages sur les différentes tables :

- Déposez vos emballages en vrac dans le bac ! (1)
- Triez où vous vivez (1)
- Le tri, un geste simple (1)
- Trier c'est aussi économiser (1)
- Le tri c'est tous les jours (1)
- Libéré, délivré, je trierai pour mieux respirer (1)
- Tous les emballages se trient mais pas tous les objets ! (1)

Les propositions de messages des participants :

- Ici, on trie aussi les biodéchets.
- En 47, on triait déjà !
- Les déchets, c'est pour la Terre
- Les déchets retournent à la Terre.
- Les biodéchets sont bons pour la Terre.
- Le tri c'est tous les jours, même pendant les vacances

CANAUX ADAPTES ET MOYENS ASSOCIES

ACTIONS DE PROXIMITE/DE SENSIBILISATION

- Aménager une signalétique (agréable et esthétique) « Le tri, c'est par là » sur site.
- Mobiliser l'association EEDD (CPIE 47)
- Mettre en place des poubelles de tri sur les lieux de passage/touristiques

CIBLE : PROFESSIONNELS

MESSAGES CLES

Thème : Déchets verts

Le classement des messages est réalisé selon le nombre d'apparition des messages sur les différentes tables :

- Pensez à vous renseigner, une solution est peut-être à côté ! (2)
- Mieux trier, pour plus broyer et ainsi mieux gérer (2)
- Mieux gérer c'est aussi moins se déplacer (2)

Thème : Déchets alimentaires

Un seul message clé a été sélectionné par les participants pour cette cible :

- Zéro déchets alimentaires dans la poubelle ordinaire (1)

Thème : Gestion des déchets

Le classement des messages est réalisé selon le nombre d'apparition des messages sur les différentes tables :

- Le tri, un geste simple (2)
- Le meilleur déchet est celui que l'on ne produit pas (2)

- Trier c'est bon pour la planète et bon pour l'emploi (2)
- Trier c'est aussi économiser (1)
- Plus d'emballages recyclés, c'est plus de matière à réutiliser (1)
- Réduire, trier, valoriser, on a tous à y gagner (1)
- Sans tri, pas de recyclage possible (1)

Les remarques des participants :

- Mettre en œuvre une démarche RSE

CANAUX ADAPTES ET MOYENS ASSOCIES

COMMUNICATION DIGITALE

- Mailings ciblés

ACTIONS DE PROXIMITE/DE SENSIBILISATION

- Mobiliser les CCI, Chambres des Métiers, Fédérations et syndicats professionnels
- Mener des campagnes de sensibilisation
- Accompagner vers les démarches de RSE et l'ISO 14001

COMMUNICATION PRATIQUE

- Campagnes publicitaires (papier et médias à mobiliser)

CIBLE : SCOLAIRES

MESSAGES CLES

Thème : Déchets verts

Le classement des messages est réalisé selon le nombre d'apparition des messages sur les différentes tables :

- Des déchets verts bien triés, du papier pour nos écoliers ! (2)
- Deviens un superhéros, protèges ton jardin, trie les déchets verts (1)
- Cap ou pas cap de trier les déchets verts ? (1)

Thème : Déchets alimentaires

Le classement des messages est réalisé selon le nombre d'apparition des messages sur les différentes tables :

- Attention à mon assiette, elle protège la planète (2)
- Je trie les déchets dans mon assiette, pour nourrir la planète (1)
- Des restes pour l'Homme, un festin pour les animaux (1)

Thème : Gestion des déchets

Le classement des messages est réalisé selon le nombre d'apparition des messages sur les différentes tables :

- Libéré, délivré, le triera pour mieux respirer (1)
- Sans tri, pas de recyclage possible ! (1)
- Libéré, délivré, je trierai pour mieux respirer (1)

CANAUX ADAPTES ET MOYENS ASSOCIES
--

ACTIONS DE PROXIMITE/DE SENSIBILISATION <ul style="list-style-type: none"> • Mobiliser l'asso EEDD (CPIE 47)
--

ATELIER 2 : Que pourriez-vous faire à ce sujet ?

De manière individuelle, les participants ont identifié les actions qu'ils pourraient conduire, à titre individuel et au titre de la structure qu'ils représentent, ainsi que les besoins nécessaires pour y parvenir.

26 contributions individuelles ont été produites, l'ensemble est joint au compte-rendu.

Les principaux types d'actions proposés par les participants sont les suivants :

- Communiquer/sensibiliser/informer sur la réduction des déchets, les gestes de tri et les nouvelles réglementations à venir
- Sensibiliser les jeunes générations (enfants, collégiens)
- Organiser des visites de sites
- Favoriser les supports suivants : journal municipal, réunion publique, porte à porte, réseaux sociaux.
- Inciter à trier via un système de gains
- Concernant les biodéchets, les participants proposent les actions suivantes : collecter et gérer les biodéchets, accompagner au compostage, installer des composteurs partagés, former à la bonne utilisation.

Les participants formulent différents types de besoins pour leur permettre de mettre en place les actions souhaitées :

- **Des moyens humains** : créer des ambassadeurs sur la thématique des déchets qui pourront intervenir dans les structures scolaires, mettre en place des brigades pour dissuader/sanctionner les incivilités.
- **De la communication** notamment en termes d'affiches, infographies, documents, flyers, guides, vidéos, pancartes explicatives. Les informations diffusées seront davantage en lien avec les consignes de tri et une communication spécifique au jeune public devra être mise en place. Par ailleurs, les participants ont mentionné leur envie de bénéficier d'une communication harmonisée à l'échelle du département.
- **Des moyens financiers** utilisés en grande partie pour subvenir aux moyens humains déployés et aux supports de communication utilisés.
- **Des accès et de la formation** pour assurer des visites de sites. Pour ce type de besoin, les participants font également mention d'aides financières pour transporter le public scolaire notamment.
- **Du matériel spécifique** : déploiement de bornes de dépôt d'amiante, créations de sacs spécifiques pour garantir le tri, compacteurs, broyeurs.

PARTICIPATION AUX VISITES DE L'APRES-MIDI :

VISITE du site d'enfouissement de Monflanquin : 15 participants

